



الجمهورية العربية السورية  
وزارة التربية والتعليم  
إدارة الامتحانات والاختبارات  
قسم الامتحانات العامة



١ ١ ٢ ٣

## امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٢ / الدورة الشتوية

(وثيقة محمية/محدود)

مدة الامتحان : ٣٠ : ١

المبحث : التجارة الالكترونية / المستوى الثالث

اليوم والتاريخ : الثلاثاء ١٧ / ١ / ٢٠١٢

الفرع : الإدارة المعلوماتية

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها (١٠) ، علماً بأن عدد الصفحات (٤) .

السؤال الأول : (١٠ علامات)

يتكوّن هذا السؤال من (١٠) فقرات، انقل إلى دفتر إجابتك رقم الفقرة وضع إشارة (✓) بجانب الفقرة الصائبة، وإشارة (✗) بجانب الفقرة الخاطئة:

١- تتميز شبكة الإنترنت بالانفتاح والسيطرة المركزية.

٢- تعمل حواجز العبور في الشبكات على منع الفيروسات وتستطيع منع المستخدم الداخلي من تحميل البرامج.

٣- التشفير باستخدام البرمجيات يُعد أقل كلفة وأقل حماية من التشفير بالأجهزة.

٤- عند استخدام التوقيع الإلكتروني في التجارة الإلكترونية يستطيع المرسل إنكار عملية الإرسال.

٥- البطاقة التي تتقاضى البنوك رسوماً على إصدارها وتجديدها هي بطاقة التسجيل على الحساب (Charge Card).

٦- تزداد أهمية التسويق بازياد التنافس بين الشركات في السوق.

٧- تُعدّ سرية التراسل من المخاطر الأمنية لتكنولوجيا المعلومات وتعني الاطلاع على البيانات أو المعلومات المتراسلة من قبل طرف ثالث.

٨- شبكة أجهزة الصراف الآلي تُمكن العميل من سحب مبالغ مالية من أجهزة صراف آلي تابعة لبنوك أخرى.

٩- يُشارك البنك المركزي الحكومة في رسم سياساتها المالية والنقدية.

١٠- يُعدّ اتصال البريد الإلكتروني مع المستهلك الخطوة الأخيرة في عملية التسويق الإلكتروني الناجح.

يتبع الصفحة الثانية...

## الصفحة الثانية

السؤال الثاني: (١٤ علامة)

يتكوّن هذا السؤال من (٧) فقرات، لكل فقرة أربعة بدائل، واحد منها فقط صحيح. انقل إلى دفتر إجابتك رقم الفقرة وضع بجانبها رمز الإجابة الصحيحة:

١- تُعتبر أرقام حسابات العملاء في البنك مثلاً على:

- ( أ ) البيانات والمعلومات السريّة  
( ب ) البيانات والمعلومات الخاصة  
( ج ) البيانات والمعلومات المملوكة  
( د ) البيانات والمعلومات العامة.

٢- إعادة النص إلى وضعه الأصلي باستخدام مفتاح أو خوارزمية معينة عند الطرف المستقبل تعرف بـ:

- ( أ ) الشهادة الرقمية  
( ب ) التشفير  
( ج ) فك التشفير  
( د ) التصديق الإلكتروني.

٣- طريقة الدفع المفضلة لدى أغلبية التجار هي:

- ( أ ) الدفع عن طريق البطاقات  
( ب ) الدفع نقداً  
( ج ) الدفع عن طريق الشيكات  
( د ) التحويل المالي.

٤- أدى التطور في تكنولوجيا التجارة الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات إلى:

- ( أ ) دخول شركات ومؤسسات غير بنكية إلى سوق الخدمات البنكية والمالية.  
( ب ) طول الفترة الزمنية اللازمة لتطوير خدمات جديدة.  
( ج ) عدم التزام البنك بالمحافظة على خصوصية معلومات العميل وسريتها.  
( د ) زيادة كلف التشغيل في البنوك.

٥- الشبكة التي تُعدّ البنية الأساسية المعتمدة في تبادل الرسائل المصرفية والمالية وتعمل على نقل التعليمات من بنك لآخر بسرعة فائقة هي:

- ( أ ) شبكة الصراف الآلي ( ATM )  
( ب ) شبكة نقاط البيع ( EPOS )  
( ج ) شبكة المقاصة الآلية ( ACH )  
( د ) شبكة التحويل الدولية ( SWIFT )

٦- تسعى المؤسسات باختلاف أنواعها إلى زيادة عدد الزبائن والمتعاملين معها من خلال:

- ( أ ) استقطاب مستهلكين جدد وجذبهم للشبكة وموقعها الإلكتروني.  
( ب ) زيادة المبيعات دون النظر إلى زيادة الأرباح.  
( ج ) الاهتمام بشريحة معينة من الزبائن.  
( د ) التقليل من المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة للمتعاملين معها.

٧- التحديث المستمر للمعلومات والخدمات المتوافرة على الموقع الإلكتروني للشركة يهدف إلى:

- ( أ ) الاهتمام بزبائن جدد وعدم الاهتمام بالزبائن السابقين.  
( ب ) الاكتفاء بالتقييم الداخلي وعدم الأخذ بالتغذية الراجعة من المستهلك.  
( ج ) المحافظة على المستهلك بإيقائه لأطول فترة ممكنة عند زيارته للموقع الإلكتروني.  
( د ) الاكتفاء بالتوزيع الجغرافي للمستهلكين الجدد فقط.

يتبع الصفحة الثالثة...

الصفحة الثالثة

السؤال الثالث: (٨ علامة)

أ) تُعتبر الفيروسات أحد التهديدات الأكثر شيوعاً في أنظمة الشبكات المتصلة بالإنترنت، اذكر أربعة تهديدات أخرى. (٨ علامات)

ب) تستخدم عدة مؤسسات تجارية في بلدان مختلفة أحد أساليب يوليوس قيصر في تشفير محتوى الرسالة المتراسلة عبر شبكة الإنترنت كما في الجدول الآتي، أدرس الجدول، ثم أجب عن الأسئلة التي تليه: (١٠ علامات)

T	C	I	O
H	E	F	U
E	∇	T	S
∇	I	Y	A
P	S	∇	N
R	∇	T	D
I	F	H	

٢- اكتب النص بعد التشفير.

١- اكتب النص الأصلي قبل التشفير.

٤- هل تمّ التشفير باستخدام الصفوف أم الأعمدة؟

٣- ما نوع التشفير المستخدم؟

السؤال الرابع: (٢٢ علامة)

(٦ علامات)

أ) عرف المفاهيم والمصطلحات الآتية:

١- الفيروسات.

٢- الجرائم الإلكترونية.

(٨ علامات)

ب) أكمل الجدول الآتي والذي يُمثل مقارنة بين التسويق التقليدي والتسويق الإلكتروني:

التسويق الإلكتروني	التسويق التقليدي	وجه المقارنة
		التكلفة (منخفضة / عالية)
		الزمن والمكان (محدد / غير محدد)
		المعاينة المباشرة للسلع (ممكنة / غير ممكنة)
		التواصل مع الزبائن (مباشر / غير مباشر)

ج) ترغب إحدى الشركات في بناء موقع لها على شبكة الإنترنت؛ لتسويق نفسها ومنتجاتها. اذكر أربعة

متطلبات تساعد الشركة على نجاح موقعها الإلكتروني وتزيد من عوامل تطويره. (٨ علامات)

يتبع الصفحة الرابعة....

## الصفحة الرابعة

### السؤال الخامس: (١٨ علامة)

- أ) يمكن تقسيم مواقع البنوك الإلكترونية على شبكة الإنترنت حسب الخدمات التي توفرها، إلى ثلاثة مستويات من المواقع، اذكر هذه المستويات. (٦ علامات)
- ب) هناك عدة جوانب يجب أن يقوم بها البنك لضمان نجاح أعماله البنكية الإلكترونية وبناء ميزة تنافسية، اذكر ثلاثة من هذه الجوانب. (٦ علامات)
- ج) يُعتبر النموذج (مستهلك إلى مستهلك) الذي يدل عليه الاختصار (C2C)، أحد نماذج التجارة الإلكترونية، اذكر ثلاثة نماذج أخرى مع ذكر الاختصار الدال على كل منها. (٦ علامات)

### السؤال السادس: (١٨ علامة)

- أ) اذكر ثلاثة إجراءات يجب أن يتخذها حاملو بطاقات الائتمان لحمايتهم من الاحتيال عند الشراء عبر الإنترنت. (٦ علامات)
- ب) يتكوّن نظام علاقات الزبائن المَحوسَب من ثلاثة أنظمة فرعية هي: (النظام العملياتي، النظام التفاعلي، النظام التحليلي)، انقل الجدول الآتي إلى دفتر إجابتك، ثم قم بتعبئة العمود الثاني بالنظام الفرعي المناسب مقابل العمليات أو الوسائل في العمود الأول: (١٢ علامة)

العمليات أو الوسائل	النظام الفرعي
(١) تحليل مشتريات الزبائن والتطور الذي يطرأ عليها من حيث الكميات والأنواع.	
(٢) مواقع الإنترنت.	
(٣) المساعدة في حل المشاكل التي تواجه الزبائن بعد الشراء.	
(٤) الاتصال مع الزبائن بالرسائل القصيرة.	
(٥) عرض السلع وخصائصها وبيان إيجابياتها.	
(٦) التعرف على الشرائح السكانية الأكثر تعاملًا مع الشركة.	

انتهت الأسئلة

:									

:									

( ) ( )

١. الإختراق.
٢. إحتيال البطاقات الائتمانية.
٣. انتحال الشخصية (Spoofing).
٤. حجب الخدمة (Denial Of Service).DOS.
٥. التنصت (Sniffing).
٦. الوصول غير المخول من قبل الداخليين.

(  
**THE PRICE IS FIFTY THOUSAND :**  
**TCIOHEFUE▽TS▽IYAPS▽NR▽TDIFH :** ( )  
 :  
 :

Mohammed  
Abuzaid

		( / )
		( / )
		( / )

( ) (

-

-

-

.(

-

.( )

:-

(

.( )

:-

:-

.(

):-

.(

Mohammed  
Abuzaineh

( ) ( )

.  
. .  
. . .  
. . . .

(  
B2B  
B2C  
C2B

: \_\_\_\_\_

( ) ( )

)

.)

)

(

(


إنتهت الإجابات - مع تمنياتي لكم بالتوفيق - الأستاذ محمد أبو زينة